

СОГЛАСОВАНО

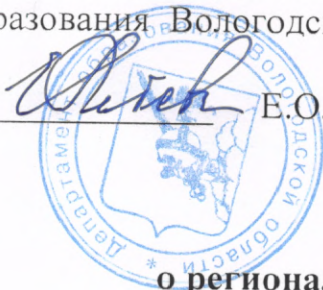
ВрИО начальника Главного
управления МЧС России по
Вологодской области
полковник внутренней службы



В.В. Балчугов

СОГЛАСОВАНО

Начальник Департамента
образования Вологодской области



Е.О. Рябова

УТВЕРЖДАЮ

Председатель совета Вологодского
областного отделения ВДПО



А.В. Белых

ПОЛОЖЕНИЕ

**о региональном конкурсе авторского творчества
«Человек доброй воли»**

125-летию ИРПО - ВДПО посвящается

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса авторского творчества «Человек доброй воли» (далее - Конкурс), систему оценки результатов и определения его победителей и призеров.

Организаторами регионального Конкурса являются Вологодское областное отделение ВДПО, Управление надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Вологодской области и Департамент образования Вологодской области.

Конкурс посвящается 125-летию Российскому пожарному обществу, чья деятельность до 1917 года осуществлялась в рамках Императорского Российского пожарного общества (далее - ИРПО). ВДПО является продолжателем традиций и деятельности ИРПО. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности ВДПО в обеспечении пожарной безопасности в России.

Конкурс несет в себе большой потенциал как средство выражения личности, как нельзя лучше помогает проявить индивидуальность творческого человека, независимо от того, где и кем он работает или где учится.

Авторское творчество, как творчество индивидуальное, способствует формированию гармоничной и всесторонне развитой личности, дает возможность проявлять свою активную жизненную позицию.

Цели Конкурса:

- популяризация деятельности Всероссийского добровольного пожарного общества как крупнейшей в России общественной, социально ориентированной организации в области пожарной безопасности;
- создание положительного образа пожарных-добровольцев ИРПО и ВДПО;
- публичное признание деятельности высококвалифицированных работников ВДПО, пропаганда их самоотверженного труда и передового опыта;
- формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях;
- воспитание и формирование гражданской ответственности, осуществление противопожарной пропаганды и профилактика правонарушений в области пожарной безопасности;

Задачи Конкурса:

- создание условий для творческой самореализации детей и взрослых, развитие их авторского творческого потенциала, активной жизненной позиции;
- изучение правил пожарной безопасности и мер по защите от огня жизни и здоровья детей, привлечение их к предупреждению и тушению пожаров, обучение действиям в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях;
- привлечение внимание детей и взрослых к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности;
- содействие социальной адаптации и самоопределению подростков, профессиональная ориентация подростков, привитие интереса к профессии пожарного и спасателя;
- стимулирование деятельности средств массовой информации, информационных агентств и журналистов, активно освещающих деятельность пожарного добровольчества.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками Конкурса являются работники ВДПО и МЧС, учащиеся общеобразовательных организаций, студенты, курсанты, педагоги, творческие работники, талантливые представители разных профессий.

Участники Конкурса подразделяются на **2 возрастные группы:**

15 – 18 лет;

Старше 18 лет;

Возраст участников определяется на момент предоставления конкурсной работы в Оргкомитет.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в 2 этапа:

Первый этап: **региональный** – с 01 октября 2016г. до 25 марта 2017г.

Второй этап: **всероссийский**⁷ - апрель-май 2017 года.

Конкурс проходит по 7 номинациям:

1. Номинация «**Журналистика**»

Направления в номинации: интервью, репортаж, очерк, статья.

2. Номинация «**Фотография**»

Направления в номинации: рекламная фотография, жанровая фотография, фотопортрет, фото коллаж.

3. Номинация «**Проза**»

Направления в номинации: афоризм, эссе, рассказ, мемуары.

4. Номинация «**Поэзия**»

Направления в номинации: лирическое стихотворение, баллада, ода, поэма.

5. Номинация «**Драматургия**»

Направления в номинации: сценка, сценарий, пьеса, пьеса-сказка.

6. Номинация «**Музыка**»

Направления в номинации: гимн, эстрадная песня, бардовая песня, частушки.

7. Номинация «**Агитация и пропаганда**»

Направления в номинации: плакат, лозунг, карикатура, рекламный видео ролик.

Для региональных отделений ВДПО учреждаются 3 специальные номинации:

1 номинация «**Самое активное отделение ВДПО**» - будут отмечены региональные отделения ВДПО, имеющих наибольшее представительство среди участников всероссийского этапа.

2 номинация «**Отделение ВДПО - Кузница талантов**» - будут отмечены региональные отделения ВДПО, имеющих наибольшее количество победителей и призеров всероссийского этапа Конкурса.

3 номинация «**Акrostих о ВДПО**» - будут отмечены сотрудники ВДПО, давшие самые оригинальные варианты акrostихов, используя аббревиатуру ВДПО.

Примеры акrostиха:

В наших силах пожар отвести,
Добровольцы великой страны!
Пусть вам сопутствует удача,
Одна у всех у нас задача!

В дружину юных пожарных вступай,
Достойным гражданином страны вырастай
Победа, успех тебя ждут впереди,
Огонь доброты в сердцах храни!

Номинация «Журналистика»

Направления в номинации:

- **Интервью** - жанр журналистики, при котором есть две стороны - корреспондент и герой публикации. Корреспондент должен точно строить последовательность диалога для максимального раскрытия темы.
- **Репортаж** - жанр журналистики, оперативно сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент.
- **Очерк** - жанр журналистики, рассказывающий о действительном событии, человеке или явлении. Характеризуется достоверностью и адресностью фактов.
- **Статья** - жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления.

Присутствует глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность.

Номинация «Фотография»

Направления в номинации:

- **Рекламная фотография**- это особый вид владения фотоискусством, основной задачей которого является представить в выгодном свете объект рекламы.
- **Жанровая фотография**- это универсальный жанр фотографии. Темой таких фото являются сцены, выхваченные из жизни, социальная, бытовая, повседневная среда и жизнь различных людей.
- **Фотопортрет**- это жанр фотографии, позволяющий отразить полно внешний образ конкретного человека, раскрывая при этом внутренний мир индивида.
- **Фотоколлаж** - это жанр фотографии, в котором одно изображение накладывается на другое, совмещаются несколько фото в одном с целью решения какой-то идеи.

Номинация «Проза»

Направления в номинации:

- **Афоризм**- это краткое изречение, с предельной лаконичностью и точностью выражающее какую-либо мысль. Выразительность афоризма возрастает при уменьшении числа слов; около 3\4 всех афоризмов состоят из 3-5 слов.
- **Эссе**- это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу.
- **Рассказ**- это небольшое прозаическое произведение в основном повествовательного характера, композиционно сгруппированного вокруг одного отдельного эпизода, одного события в жизни героя.
- **Мемуары** – это записки современников, повествующие о событиях, в которых автор мемуаров принимал участие или которые известны ему от очевидцев, и о людях, с которыми автор мемуаров был знаком. Особенностью мемуаров является «документальный» характер текста, достоверность воссоздаваемого прошлого.

Номинация «Поэзия»

Направления в номинации:

- **Лирическое стихотворение** – это поэтическое произведение небольшого объема, написанное стихами, которое воспроизводит субъективные личные чувства (отношение к чему-либо) или настроение автора.
- **Баллада** – это небольшой рассказ, изложенный в поэтической форме, исторического, мифического или героического характера. Чаще всего баллада применяется для восхваления героев.

- **Ода** – это поэтическое произведение, написанное в возвышенном стиле и посвященное какому-либо событию или определенному герою. Обычно воспевают, восхваляют того, к кому обращена.
- **Поэма** – это крупное поэтическое произведение с повествовательным или лирическим сюжетом. Большинство поэм воспевают какие-то человеческие деяния, события и характеры.

Номинация «Драматургия»

Направления в номинации:

- **Сценка** – это небольшое законченное драматическое произведение для театрального представления, изображающее какой-то отдельный эпизод из жизни.
- **Сценарий** – это литературно-драматическое произведение для создания тематического театрализованного представления или праздника.
- **Пьеса** – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления.
- **Пьеса-сказка** – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления, в основе которого лежит сказочный сюжет.

Номинация «Музыка»

Направления в номинации:

- Гимн** – это торжественная песня, прославляющая кого-либо или что-либо, исполняемая обычно во время торжественных официальных мероприятий.
- Эстрадная песня** – это популярный музыкальный жанр, объединяющий поэтический текст с мелодией.
- Бардовская песня** - это песенный жанр под гитарное сопровождение, совмещающий в одном лице автора музыки, текста и исполнителя.
- Частушки** - это коротенькие песенки, обычно рифмованные четверостишия, с юмористическим (смешным) содержанием.

Номинация «Агитация и пропаганда»

Направления в номинации:

- **Плакат** - это крупноформатное изображение с кратким текстом, сделанное в агитационных, пропагандистских, рекламных или учебных целях.
- **Лозунг** – это призыв или обращение, выражающее руководящую идею, требование. Лозунги используются в политической, общественной и иных сферах.
- **Карикатура** – это изображение в сатирической или юмористической форме социальных, общественных, бытовых явлений, характерных типов людей.
- **Рекламный видео ролик** – это вид рекламы, представляющий короткий сюжет, обычно продолжительностью 20-30 секунд, в котором

рекламируется объект рекламы, в том числе продвигается и корпоративный бренд.

Тематика конкурсных работ:

1. Работа, учеба и быт сотрудников ВДПО: руководителей, пожарных-добровольцев, инструкторов, производственников и т.д.
2. Героические действия пожарных-добровольцев, работников ВДПО в условиях пожаров и чрезвычайных ситуациях, оказание помощи профессиональным пожарным и спасателям.
3. Сотрудничество работников ВДПО с детьми и молодежью, с дружинами юных пожарных, с юными спортсменами, занимающимися пожарно-прикладным спортом.
4. Сотрудничество ВДПО с МЧС РФ, Министерством образования и науки РФ, с различными органами федеральной власти, другими заинтересованными организациями.
5. Семейная, личная жизнь работников ВДПО, династии работников ВДПО.
6. Реклама и юмор в деятельности ВДПО.
7. История ИРПО и ВДПО.

Конкурсные работы для участия в областном конкурсе предоставляются в Вологодское областное отделение ВДПО по адресу: 160012, г. Вологда, ул. Козленская, 94-а. (Пометка- Конкурс «Человек доброй воли»). Материалы принимаются до 25 марта 2017г. по почте (дата на почтовом штемпеле) или нарочным. Электронный адрес: instruktor@vdpo35.ru

Контактный телефон: 8(8172) 75-44-66, 56-31-12 старший инструктор ВОО ВДПО Баданина Маргарита Дмитриевна.

4 ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

1. К участию в Конкурсе принимаются работы, созданные авторами в 2016 – 2017 годах.
2. Конкурсные работы должны быть не заимствованными, а оригинальными, авторскими, соответствующие требованиям направлений выбранной номинации.
3. Конкурсные работы отправляются отдельным файлом, а не в одном файле с заявкой.
4. Конкурсные работы не сканируются, а отправляются в обычном электронном варианте.
5. Конкурсные работы должны быть напечатаны на русском языке в 14 кегле шрифта Times New Roman. В тексте не допускается сокращение наименований, за исключением общепринятых.
6. На Конкурс принимаются работы только по объявленной теме. От одного автора принимаются не более двух работ в разных номинациях. При коллективном творчестве авторами могут быть не более 2 человек.

7. Авторские права на каждый представленный материал должны принадлежать участнику Конкурса. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение прав третьих лиц.

8. Авторы работ предоставляют организаторам Конкурса право на некоммерческое использование любых конкурсных работ без предварительного уведомления авторов и выплаты им какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями Конкурса. Работы не рецензируются и не возвращаются.

9. Конкурсные работы и заявки, не соответствующие требованиям и тематике Конкурса, Оргкомитетом и жюри не рассматриваются.

10. Требования работ по номинациям:

По номинации «Журналистика»

Объем конкурсных работ составляет:

Интервью, репортаж – не более 3 страниц печатного текста.

Очерк, статья – не более 5 страниц печатного текста

Если работа была напечатана в СМИ, присылается также скан напечатанной в газете работы отдельным файлом (в формате MS Office или Open Office).

По номинации «Фотография»

Конкурсные работы не должны содержать дату и время фотосъемки, какие-либо фразы, тексты, рамки и т.д.

Формат файла – jpg, jpeg, размер файла – до 5мб, разрешение изображения – 300 dpi, размер изображения - дающий возможность распечатать фотографию в формате А4.

По номинации «Проза»

Объем конкурсных работ составляет:

Эссе, рассказ – не более 5 страниц печатного текста.

Мемуары – не более 25 страниц печатного текста.

По номинации «Поэзия»

Объем конкурсных работ составляет:

Стихотворение, ода – не более 2 страниц печатного текста.

Баллада – не более 5 страниц печатного текста.

Поэма – не более 15 страниц печатного текста.

По номинации «Драматургия»

Объем конкурсных работ составляет:

Сценка – не более 3 страниц печатного текста.

Сценарий – не более 7 страниц печатного текста.

Пьеса, пьеса-сказка – не более 20 страниц печатного текста.

По номинации «Музыка»

Объем конкурсных работ составляет:

Частушка – не более 3 минут.

Гимн, песня – не более 5 минут.

Принимаются фонограммы только в виде звуковых электронных файлов в формате MP3. К фонограммам необходимо приложить текст песни в отдельном файле. Фонограмма может быть записана любым доступным участнику способом.

По номинации «Агитация и пропаганда»

Объем конкурсных работ составляет:

Рекламный видеоролик – видео файл до 1 минуты. Жанр определяется автором.

Плакат и карикатура – работы присылать в электронном варианте.

5 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСА

- соответствие заявленной темы;
- актуальность и значимость темы, связанной с проблематикой Конкурса;
- новизна и оригинальность подачи материала;
- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
- выразительность, точность и доступность языка изложения;
- высокий уровень мастерства, художественный вкус;
- соответствие работы возрасту участника.

6 РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет.

Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- принимает конкурсные материалы;
- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в средствах массовой информации и в сети Интернет;
- принимает решение о направлении конкурсных работ на всероссийский конкурс авторского творчества «Человек доброй воли».

Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями;
- по среднему баллу в каждой из номинаций определяет кандидатуры победителя и призеров (2-е и 3-е место) Конкурса.
- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест в любой номинации; специальные дипломы, дополнительные поощрительные призы;
- имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места в номинации;
- решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, утверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат;

ЗАЯВКА

На участие в II Всероссийском конкурсе авторского творчества
«Человек доброй воли»

Направление: _____

Номинация: _____

Название работы: _____

Анкета участника Конкурса

(если работа коллективная, пишутся данные на двух авторов)

1.	ФИО (полностью)	
2.	Число, месяц и год рождения	
3.	Домашний адрес	
4.	Контактный телефон	
5.	Адрес электронной почты	
6.	Место учебы (школа, класс) или работы (организация, должность)	
7.	Опыт деятельности, как автора	

Председатель регионального отделения ВДПО _____ (ФИО)
(печать)

Состав оргкомитета
по организации и проведению регионального этапа II Всероссийского
конкурса авторского творчества «Человек доброй воли»

Председатель оргкомитета

- Кустов Владимир Вадимович, заместитель председателя по социально ориентированной деятельности Вологодского областного отделения ВДПО.

Члены оргкомитета:

- Шашин Андрей Александрович, заместитель начальника Управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Вологодской области;

- Лазарев Андрей Сергеевич, главный специалист Управления реализации государственной политики в сфере общего и дополнительного образования Департамента образования области;

- Баданина Маргарита Дмитриевна, старший инструктор Вологодского областного отделения ВДПО.

- Воронин Виктор Николаевич, специалист лаборатории развития общего образования АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования».

- протоколы жюри хранятся в Вологодском областном отделении ВДПО.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, НАГРАЖДЕНИЕ

Итоги подводятся региональным жюри Конкурса по каждому этапу, согласно утвержденным Положением. Победитель и призеры (1,2,3. места) награждаются грамотами и ценными подарками (или денежными премиями).

8 ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Финансирование обеспечивается за счет средств Вологодского областного отделения ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.